

**ENSILIS — EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, UNIPESSOAL, L.<sup>DA</sup>****Despacho n.º 7910/2021**

*Sumário:* Alteração do plano de estudos do mestrado em Design e Publicidade da Universidade Europeia.

A ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.<sup>da</sup>, entidade instituidora da Universidade Europeia, em conformidade com o Despacho n.º 4741/2016, de 07 de março, manda publicar, ao abrigo dos artigos 52.º a 60.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, a estrutura curricular e o plano de estudos do Mestrado em Design e Publicidade, objeto de acreditação pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior em 18/05/2015, e de autorização de funcionamento pela Direção-Geral do Ensino Superior a 06/07/2015, e registado com o n.º R/A-Cr 87/2015, que foi alvo de alteração do seu plano de estudos. Esta alteração cumpre a deliberação de acreditação da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e foi registada na Direção-Geral do Ensino Superior com o número R/A-Cr 87/2015/AL01, de 23/07/2021.

26 de julho de 2021. — A Representante Legal da ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.<sup>da</sup>, *Filipa Pissarra*.

- 1 — Instituição de ensino: Universidade Europeia (4350)
- 2 — Tipo de curso: Mestrado — 2.º ciclo
- 3 — Denominação: Design e Publicidade
- 4 — Grau ou diploma: Mestre
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável
- 7 — Estrutura curricular:

**QUADRO N.º 1**

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Audiovisuais e Produção dos Media .....	AVPM	81,0	
Marketing e Publicidade .....		21,0	12,0
Estatística .....		6,0	0,0
<i>Subtotal</i> .....		108,0	12,0
<i>Total</i> .....		120,0	



- 8 — Observações:  
9 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho									Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)										
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto		
Laboratório de Design Publicitário .....	AUD	1.º	1.º Semestre .....	225,0	28,0	28,0							56,0	9,0	
Direção Criativa e Cocriação .....	MKT	1.º	1.º Semestre .....	150,0		28,0							28,0	6,0	Optativa.
Comunicação Integrada de Marketing .....	MKT	1.º	1.º Semestre .....	150,0	28,0								28,0	6,0	
Trends & Interactive Advertising .....	MKT	1.º	1.º Semestre .....	150,0	28,0								28,0	6,0	
Narrativas e Storytelling .....	MKT	1.º	1.º Semestre .....	75,0	28,0								28,0	3,0	
Projeto de Design Publicitário .....	AUD	1.º	2.º Semestre .....	225,0	28,0	28,0							56,0	9,0	
Laboratório de Produção Audiovisual .....	AUD	1.º	2.º Semestre .....	150,0		28,0							28,0	6,0	
Media Strategy .....	MKT	1.º	2.º Semestre .....	150,0	28,0								28,0	6,0	Optativa.
Living Lab .....	MKT	1.º	2.º Semestre .....	150,0		28,0							28,0	6,0	
Publicidade nos Meios Digitais .....	AUD	1.º	2.º Semestre .....	75,0	28,0								28,0	3,0	
Metodologia de Investigação .....	AUD	2.º	1.º Semestre .....	150,0	28,0								28,0	6,0	
Técnicas de Análise de Dados .....	EST	2.º	1.º Semestre .....	150,0	28,0								28,0	6,0	
Dissertação/ Trabalho de Projeto/ Relatório de Estágio em Design & Publicidade .....	AUD	2.º	1.º Semestre .....	450,0									14,0	14,0	18,0
Dissertação/ Trabalho de Projeto/ Relatório de Estágio em Design & Publicidade .....	AUD	2.º	2.º Semestre .....	750,0									14,0	14,0	30,0

314446515