

Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Design & Publicidade

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Maria Lua Domingos de Legateaux** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design & Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: **“THE IMPORTANCE OF BRAND ELEMENTS IN A FASHION MAGAZINE DESPITE PRINT SALES STEADILY DECLINING: VOGUE’S CASE STUDY”** sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Rodrigo Antunes Morais**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutor **João Ferreira do Rosário**, Professor Adjunto da *Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa*;

Doutor **António Manuel Campos Mendes**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 26 de janeiro de 2024, pelas 14h00, na sala de Atos (85).

Lisboa, 15 de janeiro de 2024



A Reitora da Universidade Europeia

Prof. Doutora Hélia Gonçalves Pereira