

## **Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Design & Publicidade**

### **EDITAL**

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Inês Joana Gonçalves Valente** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design & Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: **“IMPACTO DA UTILIZAÇÃO DE INFLUENCIADORES DIGITAIS NA SAÚDE MENTAL DOS UTILIZADORES: O NOVO PARADIGMA DOS INFLUENCIADORES ARTIFICIAIS”** sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Rodrigo Antunes Morais**, Professor Auxiliar da Universidade Europeia.

Vogais:

Doutor **Jorge Remondes de Sousa**, Professor Adjunto do Instituto Superior de Entre Douro e Vouga e Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Instituto Politécnico do Porto;

Doutora **Filipa Isabel de Almeida Fernandes Vilaça**, Professora Auxiliar da Universidade Europeia.

A sessão ocorrerá no dia 14 de junho de 2023, pelas 14h00, na sala 51.

Lisboa, 30 de maio de 2023

  
A Reitora da Universidade Europeia  
Prof. Doutora Hélia Gonçalves Pereira