

Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Design & Publicidade

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Francisca da Costa de Henriques Sequeira** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design & Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: "**O IMPACTO DO DESIGN NO TIKTOK NAS VENDAS DA ZARA PARA GERAÇÃO Z**" sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Rodrigo Antunes Morais**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutor **Jorge Remondes de Sousa**, Professor Adjunto do *Instituto Superior de Entre Douro e Vouga* e do *Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Instituto Politécnico do Porto*;

Doutora **Filipa Isabel de Almeida Fernandes Vilaça**, Professora Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 16 de novembro de 2023, pelas 15h30, na Sala de Atos (85).

Lisboa, 30 de outubro de 2023



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira
Reitora