

## Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Inovação

### EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Carlota Maria de Almeida Carreira** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema: **“MARCA SUSTENTÁVEL COOL: PERCEÇÃO DA GERAÇÃO Z SOBRE A MODA”** sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Rui Miguel Beja Sardo de Sousa Patrício**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutor **Ricardo João Lourenço de Abreu**, Professor Adjunto do *Instituto Português de Administração de Marketing*;

Doutor **Luís Pedro da Rocha Miguel**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 7 de setembro de 2023, pelas 09h00, na sala 51.

Lisboa, 16 de agosto de 2023



A Reitora da Universidade Europeia

Prof. Doutora Hélia Gonçalves Pereira