

Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Design & Publicidade

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Alexandra Pinho Silva** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design & Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: “**Publicidade com um propósito social: contributos para compreender o impacto do social advertising no comportamento do consumidor**” sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Rodrigo Antunes Morais**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutora **Anna Carolina Boechat Chaves Fernandes**, Professora Auxiliar da *Universidade Europeia*;

Doutora **Joana Lourenço Ramalho**, Professora Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 3 de janeiro de 2024, pelas 13h00, na Sala de Atos (85).

Lisboa, 20 de dezembro de 2023



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira
Reitora